



কৃষি পরিবারভুক্ত গ্রামীণ যুবক-যুবতীদের কৃষিজাত দ্রব্য বাজারের চাহিদা
ভিত্তিক উৎপাদন ও ফলনোত্তর রক্ষণাবেক্ষণের মাধ্যমে বাজারের সরবরাহ
বৃদ্ধি ও বাণিজ্যিক বিষয়ক প্রশিক্ষণ

(২৩শে জুলাই, ২০১৮ - ৩০ নভেম্বর, ২০১৮)

প্রশিক্ষণ মহাযাত্রা

জেলা - বীরভূম

ঝুক - রামপুরহাট-২, দুরাজপুর



ঃ পরিচালনায় ঃ

নেতাজী সুভাষ ট্রেনিং ইনসিটিউট অফ এগ্রিকালচারাল মার্কেটিং,
ট্রেনিং ইনসিটিউট অফ ওয়েষ্ট বেঙ্গল স্টেট মার্কেটিং বোর্ড
শাসমল পাড়া, বৈদ্যবাটি, ভগুলী - ৭১২২২২

ও

কনসোর্টিয়াম ফর ট্রেনিং রিসার্চ এন্ড ডেভলপমেন্ট
এই-৬৪১, সন্টলেক সিটি, সেক্টর-১, কলিকাতা - ৭০০০৬৪

সূচীপত্র

বিষয়	পৃষ্ঠা নং
প্রশিক্ষণের বিষয় ও উদ্দেশ্য	১-২
বিভাগ- কৃষি	
ধান চাষের করণীয় কাজ	৩-৪
ধান চাষের টুকিটাকি	৫
আমন ধানের চাষ	৬-৭
বোরো ধানের চাষ	৮-৯
গোবিন্দ ভোগ ধানের চাষ	১০- ১৩
বিভিন্ন গুণসম্পন্ন কয়েকটি দেশি ধান	১৪- ১৫
গুদামজাত কীটশত্রুর নিয়ন্ত্রণ ব্যবস্থা	১৬- ১৭
সরষে চাষ	১৮- ১৯
উন্নত প্রথায় তিল চাষ	২০- ২২
মাশরুম চাষ	২৩- ২৬
বিভাগ- উদ্যান পালন	
উন্নত প্রথায় জাউ চাষ	২৭- ২৯
বর্ষার পৌঁয়াজের বীজতলার পরিচর্যা	৩০
লাভ জনক শশার চাষ	৩১-৩৪
ধীঢ়াকপির চাষ	৩৫-৩৬
টমেটোর চাষ পদ্ধতি	৩৭-৩৯
ভেন্ডিং একটি লাভ জনক সঙ্গী	৪০-৪৩
লাভজনক শৈপে চাষ	৪৪-৪৯
মুখী কচুর চাষ	৫০-৫১
ধনেপাতার চাষ	৫২-৫৩
মাচায় করে সঙ্গী চাষ	৫৪-৫৬
আম চাষ	৫৭-৫৮
আমের চারা তৈরি	৫৮
পেয়ারার চাষ পদ্ধতি	৫৯-৬০
অর্থকরী ফল কুল	৬১-৬৩
নারকেল চাষ	৬৪-৬৫
কলা চাষ	৬৬-৭৫
ছাদক বা চাপা কলম	৭৬-৮০
রজনীগহার চাষ	৮১-৮৪
গাঁদাফুলের চাষ	৮৪-৮৫

বিষয়	পৃষ্ঠা নং
জবা ফুলের চাষ	৮৬-৮৮
প্রাণীজ তরল সার, তরল জৈব সার ও ব্রহ্মাণ্ড কম খরচে বেঁচো সার তৈরি	৮৯-৯০
কৃষি পণ্যের বিপণন সংক্রান্ত তথ্য (স্থানীয় সহ) বিভাগ- প্রক্রিয়াকরণ ও সংরক্ষণ	৯১-৯৯ Annexure-I
খাদ্য ও সংরক্ষণ	১০০-১০১
A Low Cost Zero Energy Cool Chamber for Short Term Storage	১০২-১০৬
জ্যাম, জেলী, মার্মালেড ও কৃত্রিম জেলী তৈরি টমেটো সস্	১০৭-১১৪ ১১৫-১১৬
মোরবা ও ক্যান্ডি	১১৭
বিভাগ- একনজরে কৃষি বিপণন দপ্তর ও তার কর্মকাণ্ড	
Department of Agricultural Marketing: Principal Activities And Responsibilities	১১৮-১৪৪
Direct Marketing - An effective option for Farmer	১৪৫-১৬০
Good Agricultural Marketing Practices	১৬১-১৭২
Manual on GAMP of Potato	Annexure-II (P-1 to 42)
Concept of Producer Companies (FPC)	১৭৩-১৮০
বিভাগ- বাজার সমীক্ষা ও বিপণন	
বাজার সমীক্ষা এবং এর প্রয়োজনীয়তা	১৮১
কিভাবে বাজার সমীক্ষা করা হয়?	১৮২
উৎপাদিত দ্রব্যের মূল্য নির্ধারণ- মূল্যের বিভিন্ন	১৮৩-১৮৫
উপাদান (Product Cost Calculation-Different Variables of Cost)	
উৎপাদিত দ্রব্য ও তার মূল্য নির্ধারণের উপায় (Product and Price Strategies)	১৮৬-১৮৯
ব্যাপ্ত খণ্ড মঞ্জুরীর জন্যে কৃষি-সংক্রান্ত ব্যবসার প্রকল্পের রূপায়ণ	১৯০
ই-ন্যাম (e-NAM)- রাষ্ট্রীয় কৃষি বাজার	১৯১-১৯৩
সঙ্গী, চাল, ডাল ইত্যাদির গুণগত মান যাচাই	১৯৪
পরীক্ষাগার	
সুফল বাংলা (SUFAL BANGLA)	১৯৫-১৯৬

বিষয়	পৃষ্ঠা নং
বিভাগ- পশ্চপালন	
আয়ের জন্য ছাগল পালন	১৯৭-২০১
গোপালন	২০২-২১২
ব্যবসায়িক দৃষ্টিভঙ্গিতে বিভিন্ন দুষ্ফজাত দ্রব্য উৎপাদন	২১৩-২১৭
উন্নত প্রথায় হাঁস পালন	২১৮-২২৫
ব্রহ্মলার পালন	২২৬-২২৯
মুরগি পালন	২৩০-২৪০
মৌ-চাষ বা এপিকালচার	২৪১-২৪৬
বিভাগ- প্রশিক্ষণ ও ক্ষেত্র প্রদর্শন	
APEDA অনুমোদিত Pack House-এ ভ্রমণ ও পরিদর্শন	২৪৭
হিমখর ও বহুমুখি হিমখর পরিদর্শন	২৪৮
সিদ্ধুর তাপসী মালিক কৃষক বাজার পরিদর্শন	২৪৮
কিছু জরুরী তথ্য	
জেনে রাখুন	২৪৯-২৫১
ফসল ভিত্তিক রাসায়নিক সারের প্রয়োগমাত্রা	
যোগাযোগ নথৰ	২৫২
কৃতজ্ঞতা স্বীকার	২৫৩